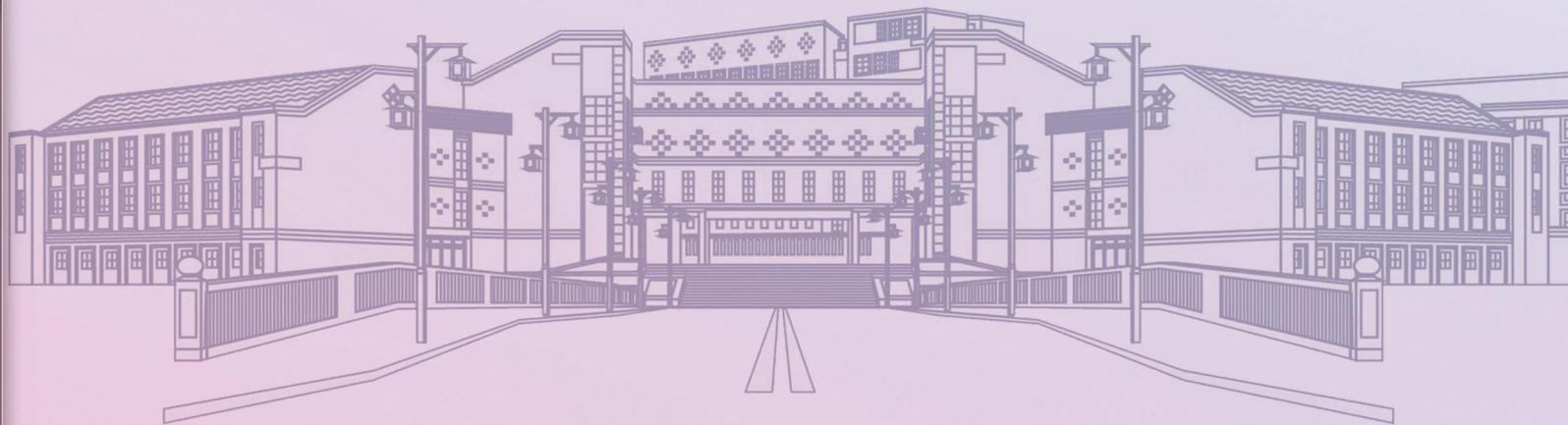


太原理工大学  
艺·术·学·院  
COLLEGE OF ARTS  
TAIYUAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 艺术学院学生工作

## 就业质量报告

2021





太原理工大学

COLLEGE OF ART  
TAIYUAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

艺 · 术 · 学 · 院

## 2021 年就业质量报告

2021 年 12 月

# 目录

目录.....	2
前言.....	3
一、2021 届毕业生的基本情况.....	5
(一) 本科生规模及结构.....	5
1. 本科毕业生基本情况.....	5
2. 本科毕业生专业分布情况.....	5
3. 本科毕业生生源分布情况.....	6
4. 家庭经济困难毕业生情况.....	6
5. 少数民族毕业生就业情况.....	7
(二) 毕业研究生规模及结构.....	7
二、2021 届毕业生就业质量.....	9
(一) 本科毕业生就业情况.....	9
1. 本科毕业生基本情况.....	9
2. 本科毕业生就业形式流向.....	10
3. 本科毕业生就业地域分析.....	11
4. 本科毕业生就业数据分析.....	11
(二) 毕业研究生就业情况.....	13
1. 研究生就业去向.....	13
2. 研究生毕业生就业形式流向.....	14
3. 研究生毕业落实率同期对比.....	15
4. 研究生毕业生就业地域分析.....	15
5. 毕业研究生就业数据分析.....	16
三、2021 届毕业生满意度.....	18
1. 就业意向调查.....	18
1.1 就业意向调查分析.....	18
1.2 创新创业教育开展效果评价.....	19
2. 学校的总体满意度.....	20
2.1 学校的总体满意度评价.....	20
2.2 工作中最重要的通用能力.....	20
四、2021 届毕业生就业指导措施.....	22
(一) 开展就业指导教育.....	22
(二) 多渠道搜集发布就业信息.....	22
(三) 加强学生就业形势研究.....	22
(四) 服务国家战略, 加强毕业生就业引导.....	23
五、毕业生就业问题与改进措施.....	24
(一) 继续加强对毕业生的就业指导与服务.....	24
(二) 继续做好毕业生思想政治教育工作.....	24
(三) 进一步加强培养工作.....	24

# 前言

根据学院关于开展 2021 届毕业生就业评估工作的通知要求，并按照学校评估标准指标体系中列出的各项指标，逐项逐条对照，对就业工作进行了质量分析。现就业质量分析情况总结如下：

我们广泛宣传就业政策、就业形势、就业特点和就业技巧，对毕业生进行有针对性的择业观、职业观、价值观、诚信观和创业观教育，帮助学生认清形势，端正择业态度；积极开拓就业市场，为学生提供各种就业信息；鼓励全体教师广开人脉，用心收集和整理各种就业信息，积极开拓就业市场；对困难学生实行帮扶政策，在学生最需要的时候，送去温暖和帮助，多渠道帮助学生就业。在全院教职工的共同努力下，圆满地完成了 2021 届毕业生的就业工作。

首先，我院非常重视就业工作，思想认识高度统一。结合我院专业特点，经认真研究，确定了毕业生就业工作的基本思路：把握政策方向，分析就业形势，以加大毕业生就业宣传和教育为先导，以加强毕业生就业指导和以拓宽毕业生就业途径和渠道为保障，以提高毕业生落实率为杠杆，加强组织领导，促进工作规范，努力实现通过优化人才培养模式、提高人才培养质量来确保毕业生就业工作上新水平、跨新台阶的目标。

其次，组织力量对我院对 2021 届毕业生就业工作进行了自查自评。自查期间，学院召开多次会议，并对 2021 届毕业生进行了认真的跟踪调查。

通过自查自评，学院开展就业工作的思想更加统一、就业工作的思路更加清晰、视野更加开阔、目标更加明确，更主要的是发现了工作中的薄弱环节，就业工作得到了进一步加强。

# 一、2021 届毕业生的基本情况

## (一) 本科生规模及结构

### 1. 本科毕业生基本情况

2021 年艺术学院本科毕业生共计 341 人，分布在 7 个专业，其中男生 100 人，占总人数的 29%；女生 241 人，占总人数的 71%。

专业	人数	就业状况								签约率	灵活率	升学率	就业率
		协议	合同	定委	灵活	升学	出国	项目	其它				
动画	41	9	4		22	5	1		0	31.71%	53.66%	14.63%	100.00%
工艺美术	62	1			19	10	2		29	1.61%	30.65%	19.35%	51.61%
环境设计	59	17			20	5	2		15	28.81%	33.90%	11.86%	74.58%
绘画	55				47	5	1		2	0.00%	85.45%	10.91%	96.36%
视觉传达设计	59	5			23	9	2		21	8.47%	38.98%	18.64%	66.10%
文物保护技术	44	4				19			21	9.09%	0.00%	43.18%	52.27%
影视摄影与制作	21	4			11	2			4	19.05%	52.38%	9.52%	80.95%
<b>小计</b>	<b>341</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>142</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>92</b>	<b>12.90%</b>	<b>41.64%</b>	<b>18.48%</b>	<b>73.02%</b>

表 1-1 本科生人数及落实率

### 2. 本科毕业生专业分布情况

专业	男生	女生	总数
动画	12	29	41
工艺美术	17	45	62
环境设计	18	41	59
绘画	15	40	55
视觉传达设计	14	45	59
文物保护设计	19	25	44
影视摄影与制作	5	16	21
<b>小计</b>	<b>129</b>	<b>276</b>	<b>405</b>

表 1-2 本科毕业生性别及专业情况

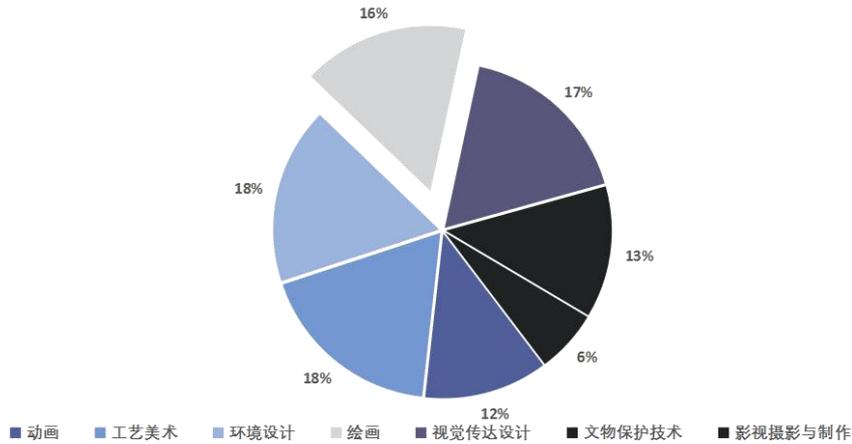
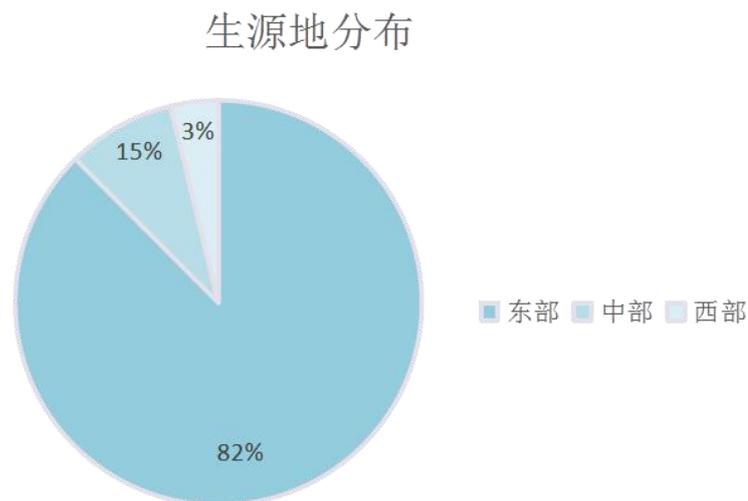


图 1-1 本科毕业生专业分布

### 3. 本科毕业生生源分布情况



注：西部含西藏、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 11 个省（区、市）；中部含内蒙古、山西、安徽、江西、河南、湖南、湖北、海南等 8 个省；东部含北京、天津、上海、河北、山东、江苏、浙江、福建、广东、辽宁、吉林、黑龙江等 13 个省（市）。

图 1-2 本科毕业生地域分布

### 4. 家庭经济困难毕业生情况

2021 届共有家庭经济困难毕业生 140 人，占总体毕业生人数的 35.45%，来自 20 多个省市（区）。

### (1) 研究生

共有家庭经济困难研究生 12 人（其中女生 8 人），占研究生总数的 17.8%。

### (2) 本科生

共有家庭经济困难本科生 128 人（其中女生 93 人，建档立卡生 30 人），占本科毕业生总数的 37.5%。

## 5. 少数民族毕业生就业情况

### (1) 研究生

已就业的少数民族研究生有 1 人，就业率为 100%。

### (2) 本科生

少数民族本科毕业生的总体就业率为 55.6%。已就业少数民族本科生有 10 人，其中男生 2 人，女生 7 人。

### (二) 毕业研究生规模及结构

艺术学院 2021 年共有毕业研究生 54 人。其中男生 13 人，女生 41 人。

学院	专业	人数	就业状况				落实率
			协议	升学	出国	灵活	
艺术学院	设计艺术学	9	1	2	0	3	66.67%
	艺术	45	7	1	1	25	75.56%
	小计	54	8	3	1	28	74.07%

表 1-3 研究生人数及落实率

## 2020与2021对比

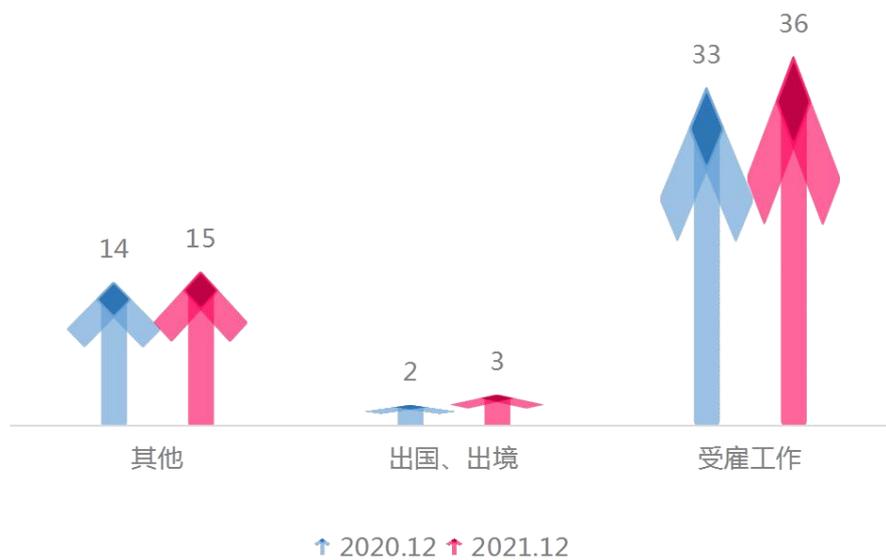


图 1-3 研究生毕业生人员去向分布

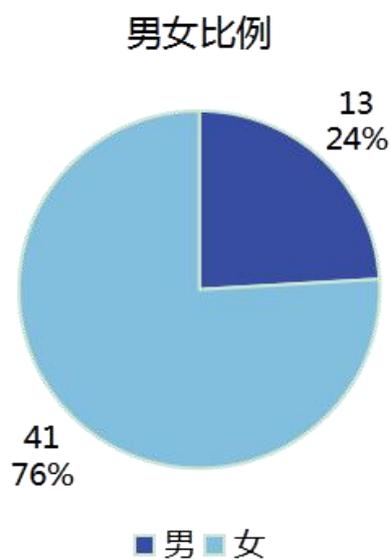


图 1-4 研究生男女比例分布

## 二、2021 届毕业生就业质量

### (一) 本科毕业生就业情况

#### 1、本科毕业生基本情况

本院 2021 届就业的毕业生中，升学 55 人，占 16.13%，选调生 1 人，占 0.03. %，西部计划 1 人，占 0.03%，留学 8 人。占 0.23%。

考入院校	人数	考入院校	人数
北京印刷学院	1	山西师范大学	1
北京服装学院	1	上海大学	1
北京科技大学	5	四川大学	3
北京理工大学	2	苏州大学	1
北京林业大学	1	太原理工大学	18
大连理工大学	1	天津财经大学	1
福州大学	1	武汉理工大学	1
贵州大学	1	西安科技大学	1
华东师范大学	1	西安美院	1
江汉大学	1	西北师范大学	1
南京理工大学	1	新疆大学	1
南京艺术学院	1	郑州大学	1
南开大学	1	中国科学院大学	1
山东大学	2	中国矿业大学	1
山西大学	1	中山大学	1
中央民族大学	1		

表 2-1 本科毕业生升学情况统计表

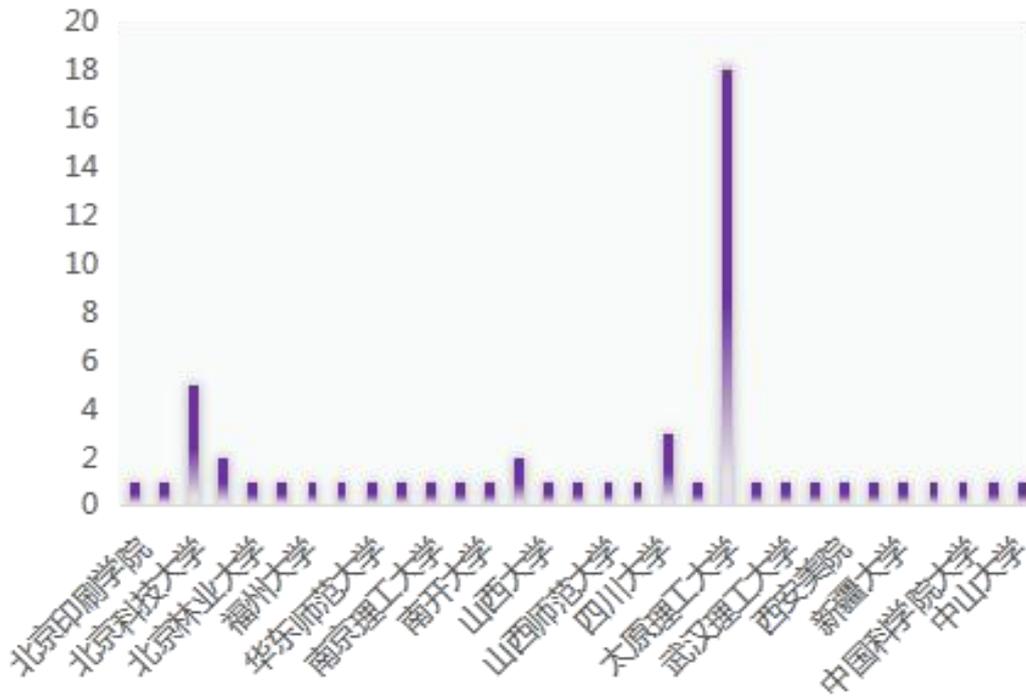


图 2-1 本科毕业生升学情况

## 2、本科毕业生就业形式流向

本科毕业生签订三方协议 40 人，占 11.73%，签合同 4 人，占 0.12%，灵活就业 142 人，占 41.64%，升学 55 人，占 16.13%。

学院	专业	人数	就业状况				落实率
			协议	升学	出国	灵活	
艺术学院	动画	41	9	5	1	22	100%
	工艺美术	62	1	10	2	19	51.61%
	环境设计	59	17	5	2	20	74.58%
	绘画	55	0	5	1	47	96.36%
	视觉传达设计	59	5	9	2	23	66.10%
	文物保护技术	44	4	19	0	0	52.27%
	影视摄影与制作	21	4	2	0	11	80.95%
	小计	341	40	55	8	142	73.16%

表 2-2 本科毕业生就业形式情况

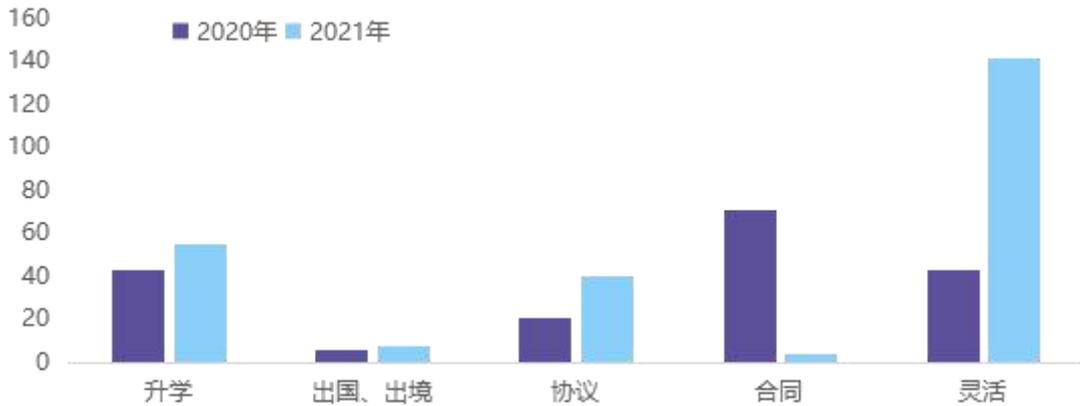


图 2-2 本科毕业生 2020/2021 对比情况

### 3、本科毕业生就业地域分析



图 2-3 本科毕业生就业情况统计

注：西部含西藏、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 11 个省（区、市）；中部含内蒙古、山西、安徽、江西、河南、湖南、湖北、海南等 8 个省；东部含北京、天津、上海、河北、山东、江苏、浙江、福建、广东、辽宁、吉林、黑龙江等 13 个省（市）。

### 4、本科毕业生就业数据分析

#### 4.1 就业灵活性强

我院近几年本科毕业生的就业趋势和流向合理，为西部地区特别是西北经济欠发达地区输送了优秀人才，为西部教育事业的发展做出

了贡献。从行业流向分析，高校艺术类学生往往被看作一个特殊的群体，他们崇尚自由、追求个性，在择业时不看重工作的稳定性，而注重工作和自己所学专业的一致性。很多高校艺术类毕业生初次就业时只为了积累工作经验，工作一两年后会跳槽转业。这就导致在毕业时艺术类学生的就业落实率高，但签约率低，相对其他专业的学生来讲，工作稳定性弱。

#### 4.2 就业地域性强

艺术类学生所学专业的专业性与实践性很强，一些大型的设计类公司多集中在沿海或大中型城市，在一定程度上也影响学生的就业去向。艺术类毕业生认为在经济发达城市较偏远城市拥有更多的自我提升机会，能学到更多的实践技能，故他们在选择工作时会优先考虑较发达地区，这种现象在近几年越来越明显。据不完全统计，70%以上的艺术类毕业生更倾向于在经济较发达的地区就业，使得这些地区的就业市场趋于饱和，竞争也越来越激烈。

#### 4.3 就业地观念淡薄

艺术类毕业生的就业心态不积极，就业观念淡薄，主要表现在以下几个方面：首先，艺术类毕业生对自己的职业生涯规划不明确，对严峻的就业形势认识不清，时常抱着走一步算一步的心态；其次，艺术类毕业生大多家庭经济条件稍好，他们并不需要独立承担生活的重压；最后，艺术类毕业生个性过强，他们总是认为自己所学专业具有优势性，找工作只是时间的问题。这些因素都影响着艺术类毕业生的就业市场供需。

#### 4.4 就业心态矛盾

艺术类毕业生在就业时拥有较复杂的心理，在择业时较为迷茫。主要有以下几点原因：第一，艺术类学生在高考填报志愿时认为选择了热门的设计类专业，盲目高估对所学专业的优势，对自己盲目自信，在就业时一心选择自己心仪的工作，但一次次失败的求职经历让他们无法面对残酷的现实；第二，艺术类学生的学费过高，大学四年的学费是非艺术类学生的两倍有余，故他们在择业时希望寻找到薪酬较高的工作，但大学毕业生的薪酬往往达不到他们的期望值，许多艺术类毕业生抱着宁缺毋滥的心态，长期处于待业状态；第三，艺术类毕业生大多家庭经济条件良好，他们虽期盼能在工作中展示自己的才能，但却没有做好吃苦耐劳的心理和实践的准备，面对激烈的市场竞争时却显得束手无策，缺乏毅力与勇气，使得艺术类毕业生求职过程中屡遭挫折，在心理上造成了不良的影响。

## （二）毕业研究生就业情况

### 1、研究生就业去向

截止 2021 年 12 月 15 日，硕士毕业生落实率为 74.07%、升学率为 7.41%、签约率 14.81%、灵活率 51.85%。

学院	专业	人数	就业状况				落实率
			协议	升学	出国	灵活	
艺术学院	设计艺术学	9	1	2	0	3	66.67%

	艺术	45	7	1	1	25	75.56%
	小计	54	8	3	1	28	74.07%

2-3 研究生毕业生就业形式情况

专业	人数	就业状况								签约率	灵活率	升学率	就业率
		协议	合同	定委	灵活	升学	出国	项目	其它				
设计艺术学	9	1			3	2			5	11.11%	33.33%	22.22%	66.67%
艺术	45	7			25	1	1		11	15.56%	55.56%	4.44%	75.56%
小计	54	8	0	0	28	3	1	0	16	14.81%	51.85%	7.41%	74.07%

表 2-4 研究生毕业生就业形式情况

## 2、研究生毕业生就业形式流向

硕士研究生协议签约 8 人，占 14.81%，升学 3 人，占 5.56%，  
 灵活 28 人，占 51.85%，出国 3 人，占 5.56%

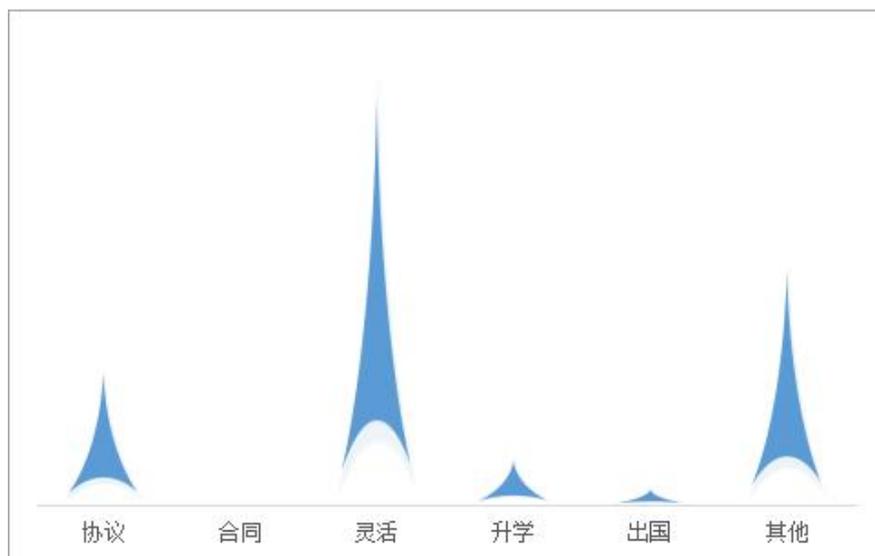


图 2-4 毕业研究生就业情况

### 3、研究生毕业落实率同期对比

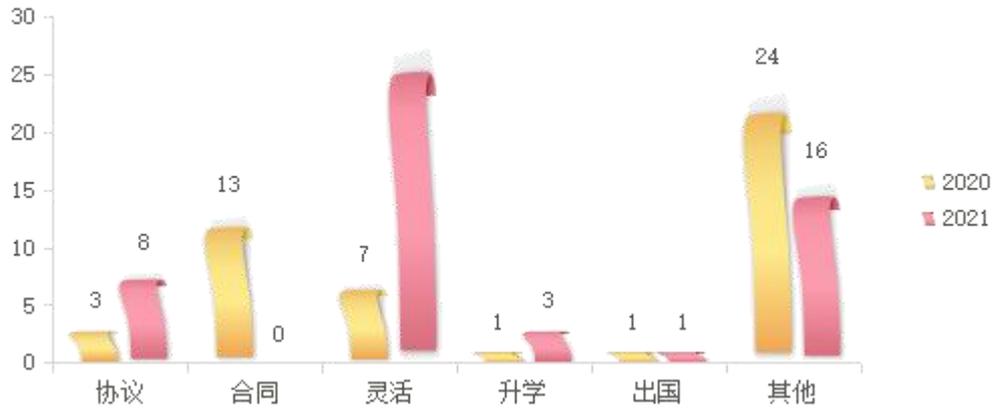


图 2-5 研究生毕业落实率同期对比

### 4、研究生毕业生就业地域分析

硕士研究生就业地区中，西部 6 人，中部 25 人，东部 8 人。



注：西部含西藏、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 11 个省（区、市）；中部含内蒙古、山西、安徽、江西、河南、湖南、湖北、海南等 8 个省；东部含北京、天津、上海、河北、山东、江苏、浙江、福建、广东、辽宁、吉林、黑龙江等 13 个省（市）。

图 2-6 研究生毕业生就业地域分析

## 5、毕业研究生就业数据分析

### 5.1 就业意识

从调查数据可知，所调研的艺术类硕士生在就业意识上，目标明确的占 50.4%，也就是半数的艺术类硕士生择业目标明确，对自己的将来有规划。同时，目标不够明确的占 36%，另有 13.6% 没有目标，这说明也有半数硕士生的自我认识程度不高，缺乏职业规划意识与事业成就意识。

### 5.2 就业期望

就业期望主要从就业地域、单位性质、薪酬三个维度进行调查。

#### 5.2.1 就业地域

参与调研的绝大部分在读艺术类硕士生的就业地点选择都相对集中。大城市和东部发达地区占 71%，中小城市占 29%。这与参与调研的已毕业艺术类女研究生的比例基本相当，已毕业艺术类硕士生在上海、杭州、北京、广州等发达城市的比例为 69.8%，中小城市占 30.12%。这也与艺术类学生的生源地多数在城市有关。

#### 5.2.2 单位性质

调查结果显示，艺术类硕士生在就业单位类型选择上，所选人数比例由高到低排列依次为：国家机关或者事业单位（包括学校）占 55.34%；国有企业占 23.3%；外资或合资企业占 15.8%；私营或民营企业占 5.6%。选择学校及科研院所的原因是认为工作可自由调配的时间多、职业受人尊敬、最适合艺术类女性工作。在对已毕业研究生的调查中，36% 在学校及科研院所，30% 在民营企业，

18%在外资企业，16%在国有企业，所以目前，现实的就业岗位中民营企业还是占了一定比例。由此可见，高校、机关、事业单位等就业岗位是硕士毕业生最为青睐的岗位，但是这些就业岗位数量毕竟有限。所以一方面硕士毕业生要调整心态，另一方面，学校更要做好招生与就业宣传。

### 5.2.3 薪酬

在“在求职之初您的起薪期望值是多少？”这一问题的调查中，50.8%的艺术类硕士研究生选择 5001 至 8000 元，34.0%选择 8001 至 12000 元，而 3001 至 5000 元占 15.2%。这说明大部分艺术类女硕士生对就业薪资待遇的期望值较高。而通过对已毕业的艺术类硕士研究生 3 年内的月薪进行统计，发现 85%在 6000 元以下，而在 3 年以上工龄的艺术类硕士研究生 95%在 6000 元以上。说明现实与期望存在很大差距。

## 三、2021 届毕业生满意度

### 1、就业意向调查

#### 1.1 就业意向调查分析

2021 年艺术学院就业意向统计					
专业	人数	专业提交人数	专业提交率	专业答卷人数	专业回收率
动画	41	13	31.71%	18	43.90%
工艺美术	62	17	27.42%	25	40.32%
环境设计	59	22	37.29%	31	52.54%
绘画	55	14	25.45%	18	32.73%
视觉传达设计	59	30	50.85%	34	57.63%
文物保护技术	44	26	59.09%	32	72.73%
影视摄影与制作	21	2	9.52%	5	23.81%
<b>小计</b>	<b>341</b>	<b>124</b>	<b>36.36%</b>	<b>163</b>	<b>47.80%</b>
设计艺术学	9	0	0	0	0
艺术	45	24	53.33%	24	53.33%
<b>小计</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>44.44%</b>	<b>24</b>	<b>44.44%</b>
<b>合计</b>	<b>395</b>	<b>148</b>	<b>37.47%</b>	<b>187</b>	<b>47.34%</b>

表 3-1 毕业生对就业意向统计

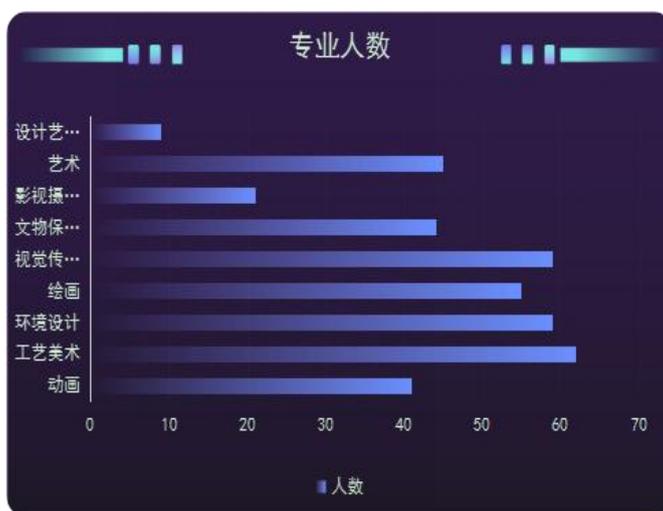


图 3-1 毕业生专业人数分布

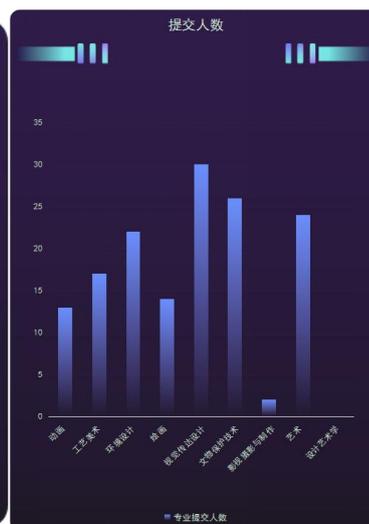


图 3-2 毕业生专业人提交人数

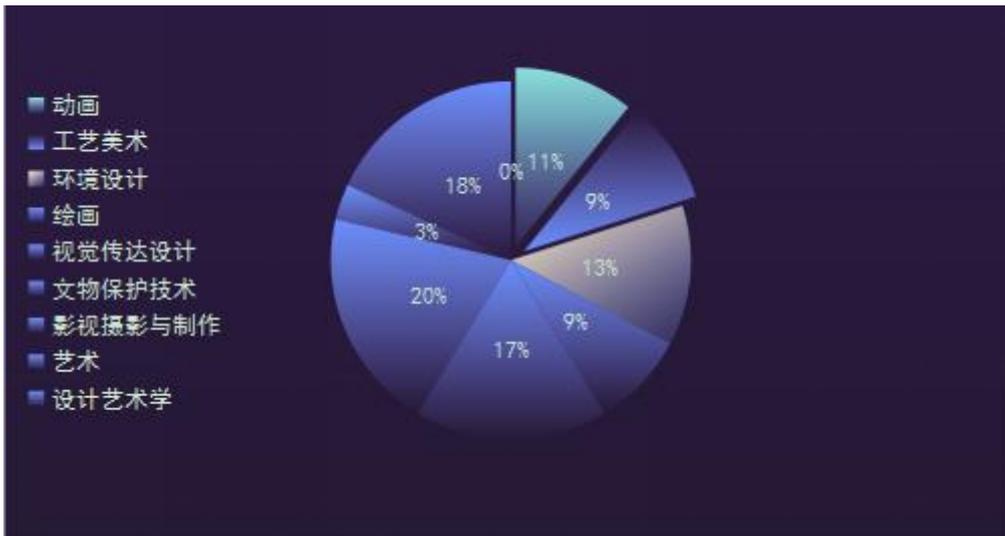


图 3-3 毕业生调查问卷专业提交率



图 3-4 毕业生调查问卷专业提交率

## 1.2 创新创业教育开展效果评价

本院 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（44%），其有效性为 49%；其次是“创业辅导活动”（34%），其有效性为 56%。本院 2021 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是创新创业实践类活动不足、创新创业教育课程缺乏、教学方法不适用创新创业教育、教师不具备实践经验。

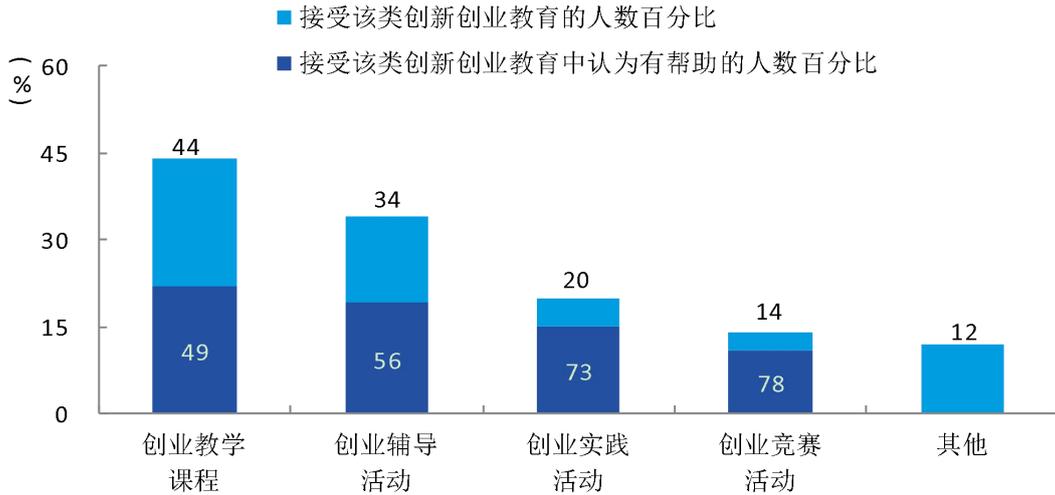


图 3-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

## 2、学校的总体满意度

### 2.1 学校的总体满意度评价

本院 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 91%。

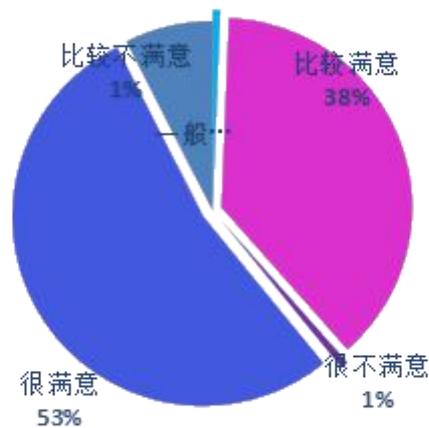


图 3-6 毕业生对母校的满意度

### 2.2 工作中最重要的通用能力

本院 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其次是“持续学习能力”、“解决问题能力”（均为 85%）。

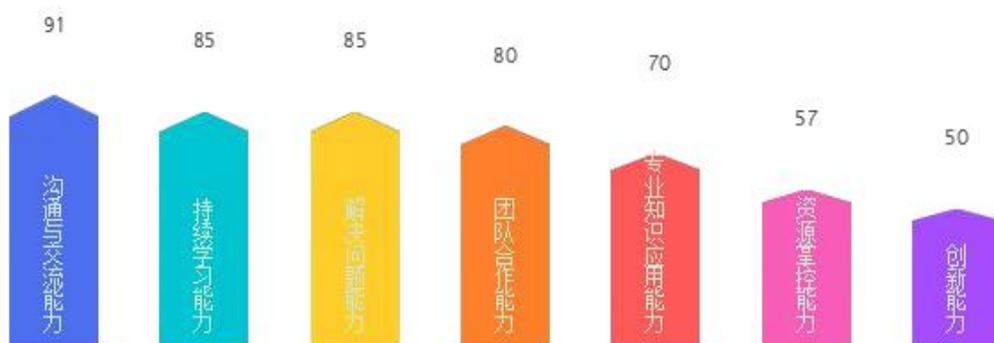


图 3-7 工作中最重要的通用能力（多选）

## 四、2021 届毕业生就业指导措施

### （一）开展就业指导教育

为了认真做好职业规划与就业指导工作，学院遵循建立全程就业指导的工作思路，把握教育契机，做好我院学生职业规划。以专业为单位请各专业带头人以报告形式对学生进行主题教育，对学生进行专业知识的指导以及对毕业生就业和升学进行全方位的指导。



### （二）多渠道搜集发布就业信息

通过专场招聘会、校招以及其他高校的毕业生招聘会等现场招聘形式，实现学生与用人单位的双向充分交流，最大程度实现就业。二是通过就业信息网、QQ 群、微信等信息平台，及时将招聘信息发送给毕业生，让毕业生及时了解就业信息。三是通过发挥学生主观能动性，通过校友、同学等多种渠道了解就业信息，实现就业。

### （三）加强学生就业形势研究

学生工作部门广泛宣传 and 详细解读国家促进毕业生就业的政策措施，使政策公告、政策解读、政策宣传落实到每一位应届毕业生，使他们了解当前国家和社会对就业工作的优惠措施。

#### （四）服务国家战略，加强毕业生就业引导

学院积极响应国家号召，贯彻落实面向基层就业的各项文件精神，积极履行面向国家战略输送毕业生的光荣使命，鼓励和支持优秀毕业生到祖国最需要的地方建功立业，学院对毕业生加强精神感召，通过政策优惠、表彰奖励等方式，引导广大同学自觉地将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励有奉献精神和实干能力的毕业生到基层、中西部地区、艰苦边远地区工作。

#### （五）服务国家战略，加强毕业生就业引导

学院就业工作坚持贯彻落实“一把手”工程，协同各相关职能部门、成立校院两级就业工作领导小组。学院毕业生就业工作领导小组由学院书记、系主任，学工主任、有关职能部门负责人为成员。学院领导对就业工作十分重视，提出了明确要求和就业目标。充分动员学院领导、系主任、导师、就业专员以及校友等社会力量，共同做好就业促进工作。

#### （六）引导落实精准指导，做好特殊群体帮扶

学院以贫困生在求职就业中遇到的困难和壁垒为着眼点，结合这部分学生的心理特点和实际情况，有针对性地开展帮困育人工作。通过“一对一”咨询、政策解读等方式，使同学们不断认识自我、明确目标、建立信心。同时，学院要求各系加强与特殊群体的沟通与交流，力求落实精准服务，为需要帮助的大学生提供就业帮扶。建立家庭困难学生就业工作台账，密切关注，力保“零就业家庭”的毕业生就业率达到 100%，尤其关注“建档立卡”毕业生群体。

## 五、毕业生就业问题与改进措施

由于高校每年扩招导致大学毕业生逐年增加，就业市场趋于饱和且竞争激烈，对于艺术类毕业生来说面对的就业压力更大，为艺术类毕业生提供更多的就业机会势在必行。

### （一）继续加强对毕业生的就业指导与服务

做到跟踪落实、及时掌握就业情况、分析判断就业形势，对毕业生进行就业形势教育，帮助毕业生做好全方位准备工作。

### （二）继续做好毕业生思想政治教育工作

学院成立专门工作组，充分发挥党组织的政治思想优势，做好毕业生就业思想工作。学院致力于从转变就业观念入手，积极扭转毕业生群体中慢就业、缓就业等思想懈怠的现象。

### （三）进一步加强培养工作

优质的生源和高质量的学生培养直接关系到毕业生就业质量。我院将进一步加大力度，在招生和培养环节严格管理，进一步提高我院毕业生的基础理论知识和实践技能，增强用人单位对我院毕业生的就业吸引力，提高就业美誉度。

第一，推进艺术类课程的教育改革。艺术类课程作为新兴课程，面临更多的挑战。现行的培养方案中与就业岗位相关的课程较少、延展性较弱，这就要求高校拓宽专业口径，增强课程学习的实践性，使课程的设置多样化且与就业市场相匹配。

第二，持续强化招生、培养、就业一体化的联动机制。加大毕业生就业情况反馈的影响力度，增强就业指标对招生、培养过程的关联力度。为了进一步适应我国高等教育发展形势和“新高考模式”的改革，有序地推进大类招生，不断改革自主选拔形式，深入开展教育教学改革，在课程建设、实践创新能力培养、教学团队建设、教学管理方式方法改革等方面推陈出新，提高人才培养质量。

第三，完善高校职业生涯规划。必须把职业生涯规划贯穿于对艺术类学生的培养中，依据不同年级学生的特点适时的开展职业生涯规划。例如大一时让学生了解什么是职业生涯规划，对自己的未来有初步定位；大二时根据自己对专业的了解引导学生制定职业生涯规划；大三时进一步指导其制定或修改自己的职业生涯规划；大四时根据自己的职业生涯规划择业、传授学生就业技巧。这样，职业生涯规划就不是大话空话，而是真正能够帮助艺术类学生规划人生的实用性课程。

第四，应我国经济发展的新特点和毕业生就业市场的新变化，学院将以教学实践基地为依托，主动对接企业，着力构建协同创新体系，把企业需求前移到学校培养环节，提高学生综合素质，进一步激发了校企合作的积极性，为学院与企业的共同发展注入了源源不断的活力，不断优化就业工作环境、为人才培养做出应有贡献。

太原理工大学艺术学院

（盖章）

2021. 12. 15